**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

QUẢN LÝ DỰ ÁN PHẦN MỀM

**NHÓM 1: Chat Bot  
 Tư Vấn Bán Hàng**

Executive Summary

Giáo viên LT: Thầy Lâm Quang Vũ

Giáo viên TH: Thầy Ngô Ngọc Đăng Khoa



**Bộ môn Công nghệ phần mềm**

**Khoa Công nghệ thông tin**

**Đại học Khoa học tự nhiên TP HCM**

**MỤC LỤC**

[I. Tóm tắt dự án: 4](#_Toc515910625)

[**1.** **Vấn đề:** 4](#_Toc515910626)

[**2.** **Giải pháp:** 4](#_Toc515910627)

[II. Thị trường 4](#_Toc515910628)

[**1.** **Đối tượng liên quan:** 4](#_Toc515910629)

[**2.** **Rủ ro và cơ hội:** 4](#_Toc515910630)

[III. Đối thủ cạnh tranh: 5](#_Toc515910631)

[**1.** **Puziness** 5](#_Toc515910632)

[IV. Điểm khác biệt: 5](#_Toc515910633)

[**1.** **So với Puziness** 5](#_Toc515910634)

[V. Nguồn thu từ sản phẩm 5](#_Toc515910635)

[VI. Kết luận 5](#_Toc515910636)

**Bảng ghi nhận thay đổi tài liệu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Thời gian | Phiên bản | Mô tả | Tác giả |
| 4/6/2018 | 1.0 | Soạn thảo tài liệu | Nhóm 3 người |
|  |  |  |  |

**Bảng phân công chi tiết**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| MSSV | Họ và tên | Nhiệm vụ | Đánh giá công việc  (0 – 10) |
| 1559012 | Nguyễn Phan Tân Duy |  | 10 |
| 1559019 | Lê Vĩnh Khang |  | 10 |
| 1559025 | Nguyễn Hoàng Tuấn Kiệt |  | 10 |

# Tóm tắt dự án:

* + - 1. **Vấn đề:**
* Bạn đang kinh doanh bán hàng tuy nhiên bạn không do nhiều thời gian online để tư vấn cho khách hàng của mình nên bạn cần tìm một công cụ hỗ trợ cho công việc tư vấn cho khách hàng một cách tự động.
* Hơn thế nữa, bạn cần một công cụ có tính công nghệ cao có thể trả lời những yêu cầu và tư vấn cho khách hàng kèm theo đó là những hình ảnh và thông tin về sản phẩm.
  + - 1. **Giải pháp:**
* Xây dựng một công cụ có tích hợp chatbot có khả năng trả lời tự động và kèm theo đó là thông tin sản phẩm mà khách hàng đang tìm kiếm hoặc tư vấn khách hàng dựa trên nhu cầu của khách hàng và đưa ra những gợi ý về các sản phẩm mà khách hàng có thể hứng thú về chúng.

# Thị trường

* + - 1. **Đối tượng liên quan:**
         1. **Khách hàng**
* Thầy Lâm Quang Vũ : Giảng viên trường Đại học Khoa Học Tự Nhiên TP.HCM.
* Thầy Ngô Ngọc Đăng Khoa : Giảng viên trường Đại học Khoa Học Tự Nhiên TP.HCM
  + - * 1. **Nhóm phát triển phần mềm:**
* Các thành viên nhóm 1 Lớp 15BIT – ITEC - trường ĐH Khoa Học Tự Nhiên TP.HCM**.**
  + - * 1. **Nhóm người dùng:**
* Những người bán hàng, nhân viên tư vấn, nhân viên kiểm kho.
  + - 1. **Rủ ro và cơ hội:** 
         1. **Rủi ro:**
* Kinh phí để sở hữu website tốn kém.
* Chatbot tư vấn bán hàng vẫn chưa thịnh hành do người dùng dành thời gian để tư vấn hơn là sử dụng công cụ hỗ trợ tư vấn bán hàng.
* Công nghệ chatbot đang hiện hành được tích hợp chức năng đính kèm hình ảnh và thông tin sản phẩm chưa thịnh hành nên công nghệ này khá thử thách cho nhóm phát triển phần mềm.
  + - * 1. **Cơ hội:**
* Có khả năng cạnh tranh cao so với các website, ứng dụng chứa chatbot trên thị trường ngày nay.
* Nâng cao kỹ năng về công nghệ và ứng dụng phần mềm.
* Tạo ra cơ hội việc làm tốt cho các thành viên trong nhóm phát triển phần mềm.

# Đối thủ cạnh tranh:

* + - 1. **Puziness**
* Chatbot có tích hợp tính năng đưa ra gợi ý kèm theo đó là thông tin sản phẩm và hình ảnh
* Cho người dùng được được trải nghiệm miễn phí
* Hướng dẫn sử dụng rõ ràng và dễ hiểu

# Điểm khác biệt:

* + - 1. **So với Puziness**
* Giao diện thân thiện với người dùng.
* Thao tác sử dụng dễ dàng
* Có thể tuỳ chỉnh dựa trên nhu cầu của khách hàng.

# Nguồn thu từ sản phẩm

* Lợi nhuận từ việc kinh doanh công cụ chatbot.
* Quảng cáo.

# Kết luận

* Qua những mô tả chi tiết về dự án, đội ngũ phát triển chung tôi với các nguồn tài lực hiện có sẽ tin tưởng rằng sản phẩm sẽ được hoàn thiện một cách tốt nhất, đúng thời gian, đúng quy trình, đảm bảo các chỉ tiêu, yêu cầu đặt ra.